

## SPIS TREŚCI

1. Marek Zarębski <i>Rynek usług agroturystycznych w Polsce</i> .....	7
2. Joanna D. Zarębska <i>Podaż usług agroturystycznych w Polsce</i> .....	19
3. Hanna Karaszewska <i>Wynagrodzenia w największych polskich przedsiębiorstwach</i> .....	33
4. Hanna Karaszewska <i>Zróżnicowanie wynagrodzeń w największych polskich przedsiębiorstwach a ich wyniki ekonomiczne</i> .....	55
5. Ks. Marian Włosiński <i>Dziedzictwo myśli etycznej Jana Pawła II</i> .....	71
6. Piotr Jaworowski <i>Innowacyjno - przedsiębiorcze prowadzenie zajęć dydaktycznych z przedmiotu marketing w handlu i usługach</i> .....	97
7. Piotr Jaworowski, Marek Zarębski <i>Studia ekonomiczne w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej we Włocławku</i> .....	111
8. Edward Dolny <i>Aktywność bezrobotnych na rynku pracy - wyniki badań empirycznych</i> .....	119
9. Anna Nowakowska, Krzysztof Nowakowski <i>Wybór zawodu - mit a rzeczywistość</i> .....	133
10. Elżbieta Krzemińska <i>Marketing w bibliotece</i> .....	143
11. Monika Burżacka - Majcher, Jacek Grzywacz <i>Znaczenie ubezpieczeń w transakcjach międzynarodowych</i> .....	161
12. Monika Burżacka - Majcher <i>Rola banków w operacjach zagranicznych przedsiębiorstw</i> .....	175
13. Joanna Muszyńska <i>Zróżnicowanie dochodowe gospodarstw domowych w Polsce</i> .....	189
14. Joanna Muszyńska <i>Modelowanie danych panelowych</i> .....	213
15. Justyna Łapińska <i>Wymiana wewnętrzzgałęziowa w handlu zagranicznym Polski w zakresie produktów przetworzonych</i> .....	237

16. Krzysztof Nowakowski, Piotr Stasiak

*Diagnoza bezrobocia wśród młodzieży w Polsce w okresie transformacji ustrojowej* ..... 249