

SPIS TREŚCI

1. Marek Zarębski <i>Rynek usług agroturystycznych w Polsce</i>	7
2. Joanna D. Zarębska <i>Podaż usług agroturystycznych w Polsce</i>	19
3. Hanna Karaszewska <i>Wynagrodzenia w największych polskich przedsiębiorstwach</i>	33
4. Hanna Karaszewska <i>Zróżnicowanie wynagrodzeń w największych polskich przedsiębiorstwach a ich wyniki ekonomiczne</i>	55
5. Ks. Marian Włosiński <i>Dziedzictwo myśli etycznej Jana Pawła II</i>	71
6. Piotr Jaworowski <i>Innowacyjno - przedsiębiorcze prowadzenie zajęć dydaktycznych z przedmiotu marketing w handlu i usługach</i>	97
7. Piotr Jaworowski, Marek Zarębski <i>Studia ekonomiczne w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej we Włocławku</i>	111
8. Edward Dolny <i>Aktywność bezrobotnych na rynku pracy - wyniki badań empirycznych</i>	119
9. Anna Nowakowska, Krzysztof Nowakowski <i>Wybór zawodu - mit a rzeczywistość</i>	133
10. Elżbieta Krzemińska <i>Marketing w bibliotece</i>	143
11. Monika Burżacka - Majcher, Jacek Grzywacz <i>Znaczenie ubezpieczeń w transakcjach międzynarodowych</i>	161
12. Monika Burżacka - Majcher <i>Rola banków w operacjach zagranicznych przedsiębiorstw</i>	175
13. Joanna Muszyńska <i>Zróżnicowanie dochodowe gospodarstw domowych w Polsce</i>	189
14. Joanna Muszyńska <i>Modelowanie danych panelowych</i>	213
15. Justyna Łapińska <i>Wymiana wewnątrzgałęziowa w handlu zagranicznym Polski w zakresie produktów przetworzonych</i>	237

16. Krzysztof Nowakowski, Piotr Stasiak

Diagnoza bezrobocia wśród młodzieży w Polsce w okresie transformacji ustrojowej 249