

SPIS TREŚCI

1. Marek Zarębski <i>Rozwój polskiej przedsiębiorczości w ujęciu przestrzennym</i>	5
2. Piotr Jaworowski <i>Ekonomiczno-gospodarcze właściwości transgenicznej produkcji i przetwórstwa żywności</i>	25
3. Agata Kubiczek <i>Szara strefa w Polsce na przełomie XX i XXI wieku</i>	33
4. Iwona Matuszewska <i>Zastosowanie badań marketingowych jako elementu umożliwiającego rozwój polskich przedsiębiorstw. Prezentacja wyników</i>	49
5. Aniela Wrzeszczyńska <i>Brak informacji marketingowej jako jedna z przeszkód rozwoju polskich przedsiębiorstw</i>	57
6. Piotr Próchno <i>Instytucje i fundusze wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce</i>	65
7. Arkadiusz Woliński <i>Promocja szansą rozwoju polskich przedsiębiorstw</i>	77
8. Bartosz Stanisławski <i>Sprawna dystrybucja szansą rozwoju polskich przedsiębiorstw</i>	87
9. Anna Wyszyńska <i>Rola płacy w motywowaniu pracowników</i>	97
10. Kinga Gajewska <i>Strategia konkurencji przedsiębiorstwa</i>	111
11. Magdalena Żychlińska <i>Modele outsourcingu</i>	125
12. Marcin Kowalczyk <i>Zarządzanie finansami w firmie przy wykorzystaniu Excela</i>	135
13. Lidia Zielińska <i>Strategia marketingowa polskich przedsiębiorstw w Internecie</i>	147