

CZĘŚĆ I

1. Mateusz Celmer	
<i>Marketing mix - działanie i ocena na przykładzie Zakładu Produkcji Opakowań OPAKOFARB Spółka z o.o. we Włocławku</i>	11
2. Edyta Wojciechowska	
<i>Ocena funkcjonowania strategii marketingowej w badanym przedsiębiorstwie</i>	29
3. Eliza Matusiak	
<i>Narzędzia i techniki oceny kompetencji ze szczególnym uwzględnieniem metody 360 stopni</i>	41
4. Klaudia Szatkowska	
<i>Szkolenie jako element rozwoju zasobów ludzkich na podstawie Komendy Miejskiej Policji we Włocławku</i>	57
5. Kamil Dankowski	
<i>Strategia marketingowa, a cykl życia produktu</i>	77
6. Maja Żychlewicz	
<i>Źródła finansowania inwestycji wiejskich</i>	93
7. Anna Cieślińska	
<i>Wybrane aspekty komputerowego wspomaganie w zakresie szkolenia pracowników</i>	111
8. Daniel Literski	
<i>Witryna internetowa jako główne narzędzie e-biznesu</i>	127

CZĘŚĆ II

9. Paulina Drzewiecka	
<i>Pozyskiwanie funduszy unijnych przez samorzady lokalne. Z problematyki Unii Europejskiej</i>	141
10. Wojciech Lieder	
<i>Szwedzki model państwa dobrobytu. Geneza, założenia, praktyka</i>	149
11. Marta Mosiołek	
<i>Białoruś we współczesnym środowisku międzynarodowym</i>	161
12. Michał Pierzchalski	
<i>Stereotyp Polaka w Niemczech. Dynamika zmian historii</i>	169
13. Wojciech Bukowski	
<i>Polityka zagraniczna II Rzeczypospolitej w latach 1926—1939</i>	177
14. Karolina Bratkowska	
<i>Wpływ Pomarańczowej Rewolucji na kształtowanie państwa ukraińskiego</i>	193
15. Agnieszka Śnieć	
<i>Satanizm zagrożeniem dla młodzieży</i>	205
16. Daria Majewska	
<i>Wpływ religijności Polaków na relacje Kościół-państwo</i>	223

17.	Barbara Osowska	
	<i>Związek Wypędzonych</i>	237

CZĘŚĆ III

18.	Andżelika Krajewska	
	<i>Charakterystyka i rola uchwał podatkowych w gminie</i>	251
19.	Edyta Zwolińska	
	<i>Odpowiedzialność odszkodowawcza tytułu stwierdzenia nieważności decyzji administracyjnej</i>	263
20.	Marta Szarecka	
	<i>Problematyka gospodarki komunalnej w świetle orzecznictwa Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości — wybrane zagadnienia</i>	269
21.	Emilia Hejmanowska	
	<i>Biblioteki w budowaniu społeczeństwa wiedzy</i>	275