

SPIS TREŚCI

Wstęp.....	7
------------	---

CZĘŚĆ I - ZARZĄDZANIE

1. Emilia Bojarska <i>Wpływ reklamy telewizyjnej na zachowania konsumentów</i>	11
2. Karolina Kucznik <i>CSR w strategii współczesnych przedsiębiorstw</i>	23
3. Tomasz Lee <i>Włocławski rynek rzeczoznawców majątkowych</i>	35
4. Tomasz Małecki <i>Budżet gminy Radziejów jako instrument rozwoju lokalnego</i>	47
5. Karolina Paradowska <i>Łódzki rynek nieruchomości komercyjnych</i>	61
6. Barbara Sobota <i>Alternatywy decyzji przedsiębiorstw w warunkach kryzysu gospodarczego</i>	73

CZĘŚĆ II - STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE

1. Krzysztof Grabowski <i>Działania rządu III RP na rzecz bezpieczeństwa Międzynarodowego</i>	91
2. Justyna Osińska <i>Międzynarodowy Rajd Katyński 2010 r. Przyczynek do formowania się pamięci historycznej współczesnych Polaków</i>	105
3. Grażyna Zwolińska <i>Wpływ Internetu na proces edukacyjny człowieka</i>	113

CZĘŚĆ III - ADMINISTRACJA

1. Michał Gadomski <i>Unieważnienie małżeństwa, czy rozwód w świetle współczesnych wyzwań społecznych</i>	125
2. Edyta Grabowska <i>Rola i znaczenie testamentu we współczesnym społeczeństwie</i>	141
3. Olga Kruszewska <i>Umowa o pracę na czas nieokreślony a potrzeby rynku pracy</i>	159
4. Beata Michalak <i>Czas pracy a współczesne potrzeby gospodarcze i społeczne związane z rynkiem pracy</i>	173
5. Grzegorz Studziński <i>Wpływ funduszy europejskich na rozwój polskiej gospodarki</i>	187